



# 親子王國

## 凝聚網民力量 提倡無煙家庭

▲ 薛嘉龍表示，親子王國以網絡平台推廣無煙家庭，提醒吸煙人士關注煙草對個人及子女的禍害。  
Rainer Sip makes use of the online platform, Baby-Kingdom.com to promote the hazards of smoking and importance of smoke-free family.

家庭是社會的核心單位，健康快樂的家庭，能為社會帶來正能量。親子王國有限公司（下稱「親子王國」）為一眾父母提供網上交流平台，坐擁逾55萬名會員，每月瀏覽量高達一億次。公司提倡無煙家庭，並善用強大的網絡及會員基礎，宣揚無煙信息。公司管理層更擔任「模範生」，帶領一眾員工推廣無煙健康生活，亦與學校合作舉辦健康講座。一切從「家」做起，將親情轉化成戒煙動力。

網絡資訊傳遞快捷，有效接觸廣大群眾。親子王國創辦人暨營運總監薛嘉龍表示，「作為親子網站，我們以家庭為服務對象。大部分人只為意吸煙對個人的壞處，並未真正考慮吸煙對身邊同事及家人的影響，這方面的內容切合親子網站的主題，所以公司致力推動無煙文化。」

公司透過網絡，向公眾推廣無煙家庭的信息，並進行調查，收集會員吸煙的習慣和原因，以及找出吸煙人士於戒煙期間面對的困難，讓會員互相鼓勵打氣。此外亦會舉辦網上投票，題目包括吸煙對兒童的影響，以促

進會員討論和反思，藉此提醒吸煙人士關注煙草對個人及子女的禍害，激發他們戒煙。

### 動員55萬會員 齊撐無煙

薛嘉龍指出網站的影響力強大，例如早前有一位女性會員計劃生育，在網站詢問戒煙方法，結果一周內獲300多人回覆，並鼓勵她戒煙。而她成功戒煙後，亦在網站分享經歷，更勸喻其他吸煙的會員盡快戒煙。「無煙是社會大趨勢，大家都知道吸煙的害處。我們希望透過網上聲音影響他人，讓大家享受更健康的無煙生活。」薛嘉龍說。

公司旗下的親子王國環保教育基金先後到訪超過70家小學及幼稚園，為合共約20,000名學生舉辦講座，推廣環保及無煙信息。



▲ 親子王國自家設計的無煙標誌。  
The no-smoking sign specially designed by Baby-Kingdom.com.



- ▲ 公司利用網上平台，向公眾宣揚無煙信息。  
Baby-Kingdom.com makes use of its online platform to promote smoke-free messages to the public.
- 親子王國為學生舉辦健康環保講座，深受歡迎。  
The healthy and environmental talks hosted by Baby-Kingdom.com are well received by the students.

親子王國推廣工作的成功，有賴員工的齊心合作與支持。薛嘉龍透露，由於公司管理層全為非吸煙人士，遂充當模範生，發起「模範生計劃」，藉由上而下的關懷，促使員工承諾支持無煙運動，致力推廣健康生活。管理層更會主動關心吸煙的同事，勸勉他們戒煙。

### 每年調查檢討 制定無煙政策

為掌握員工的吸煙習慣，公司每年都會進行統計和調查，了解吸煙員工的比例、他們的生活習慣及吸煙原因，從而更有效制定無煙政策，並檢討公司現行無煙推廣活動的成效，作出相應調整。薛嘉龍說，「過去數年，我們推出多項鼓勵同事不吸煙的措施，是要讓各界知道，中小企也有方法帶領員工推動無煙，而且成效顯著。」

根據調查結果，員工吸煙主要是因為壓力，故公司透過不同活動紓緩員工的壓力，幫助他們減低煙癮，包括提供以壓力及健康為主題的講座，介紹減壓方法及健康生活的要素。公司又主動於每星期舉辦生果日，提醒員工注重飲食均衡，並於辦公室內放置對抗口癮的小食如香口膠等。此外，公司亦向員工派發戒煙宣傳單張，並於辦公室內張貼無煙海報及自家設計的無煙標誌。現時，公司40多名員工中，僅3至4人為間中吸煙人士，他們的吸煙量亦已大大減少。



▲ 公司舉辦講座，向員工介紹減壓方法及健康生活的要素。  
Baby-Kingdom.com introduces healthy lifestyle and stress management to staff via seminars.



### 公司簡介

親子王國於2002年成立，至今會員人數超過55萬。除了「親子王國」討論區，公司亦推出網上雜誌《BK Milk親子語》、教育平台「教育王國」及網上商店「皇室市場」。「皇室市場」於2011年開設實體商店，現有3家分店。親子王國更於2008年成立「親子王國深圳站—GUGU BABY」，將業務拓展至內地。

## Baby-Kingdom.com Limited

### Maximizing power of online platform to promote smoke-free families

With over 550,000 online members who are mainly parents, Baby-Kingdom.com Limited makes use of its powerful online platform to promote the importance of smoke-free family. Rainer Sip, Operations Director and Founder of Baby-kingdom.com, added that a family smoking survey was conducted on its website which inspired some members to think about the harms of secondhand smoke on their children and family, while some members were even motivated to give up smoking. The discussion forum serves as a perfect information sharing platform to alert parents on the hazards of smoking and support smokers to quit. On the other hand, Baby Kingdom Environmental Protection Education Fund has visited more than 70 primary schools and kindergartens to promote green and smoke-free messages. The management is also glad to act as smoke-free role models for smoking staff and enforce a smoke-free workplace with supportive measures for smoking cessation. This top-down commitment on smoke-free culture was proved to be successful.