



百麗國際

▲ 零售業是吸煙的重災區之一。鄧明慧認為，提倡無煙文化，有助推動行業持續發展。
Smoking prevalence in retail industry is comparatively high. Mandy Tang believed that smoke-free culture can help the industry's sustainable development.

推動無煙文化 企業有責

女裝鞋履市場競爭激烈，消費者對品牌商譽的要求愈來愈高。要突圍而出，企業要提供優質的產品與服務，更要履行企業社會責任，才能令品牌持續發展。百麗國際控股有限公司（下稱「百麗國際」）重視良心企業的使命，近年將無煙文化納為企業社會責任之一，帶領員工關注健康，讓品牌和社會一同持續發展。

百麗國際自2012年起開展「無煙生活」計劃，以多元化的宣傳推廣，將無煙信息植根員工腦海，保障他們的健康。百麗國際港澳區副總經理鄧明慧表示，透過參加「香港無煙領先企業大獎」，制定與檢討無煙政策，對集團的持續發展有莫大幫助，冀能成為零售界的無煙先鋒。

宣傳活動 投員工所好

萬事起頭難，百麗國際深明必須首先引起員工對無煙文化的注意。在「無煙生活」計劃之初，集團就以「無煙標誌設計比賽」打響頭炮，將無煙概念融入創作，使信息能更具體地呈現。鄧明慧說，「鞋履零

售屬於潮流行業，不少同事擁有設計天份，故比賽成功吸引不少同事參與。比賽由高層擔任評審，入圍作品水準極高，冠軍作品更用於無煙活動的推廣。」

零售業是吸煙的重災區之一。鄧明慧表示，百麗國際早前以問卷形式調查員工的吸煙習慣，發現壓力是導致員工吸煙的主因。因此，集團把無煙計劃納入「健康月」的推廣，有鑑於公司以年輕員工為主，故開辦Happy Life系列興趣班，包括太極班、瑜珈班及秋季旅行等。集團亦組織足球及籃球隊，鼓勵員工參加不同的健康活動減壓，力拒煙草誘惑。

多方着手 拒絕煙害

她指出，要成功推行無煙政策，必須讓員工了解健康生活的重要，集團遂與多個戒煙服務機構合作，舉辦戒煙資訊展覽及健康講座予前綫及寫字樓員工，並為他



▲ 「無煙標誌設計比賽」的得獎作品用於公司的無煙推廣活動。
The winning logo of the smoke-free logo design competition has been used in the smoke-free programmes.



▲ 百麗國際將天台的綠化悠閒區定為禁煙區。
Belle International designates the outdoor roof as a smoke-free green area.



▲ 百麗國際於店鋪張貼無煙標誌及標語，提醒員工戒煙的好處。
Belle International posts smoke-free logo and slogans in stores to promote the benefits of kicking the smoking habit.

們量血壓及測試尼古丁依賴程度等，讓員工切身體會吸煙對健康的影響。

由專業人士協助，較自行戒煙來得輕鬆有效，故百麗國際會跟進有意戒煙的員工，替他們安排戒煙評估、戒煙課程及心理輔導，讓他們掌握正確的戒煙方法。另外，集團更設有24小時百麗專線服務，協助員工處理壓力及解決戒煙疑問。

公司亦積極建立無煙工作間，將天台的綠化悠閒區定為禁煙區，並派出管理員定時巡查，對違例吸煙的訪客及員工作出勸喻及警告。此外，集團於寫字樓、貨倉及港澳區全綫逾150間店鋪張貼禁煙標誌及擺放戒煙小冊子，提醒員工及大眾戒煙的好處。管理層更以身作則戒煙，令計劃事半功倍。

展望未來 持續發展

鄧明慧透露，公司計劃於2014年進行新一輪的吸煙習慣問卷調查，檢討活動成效，並帶領同事反思吸煙問題，同時計劃推出全新的戒煙夥伴計劃，讓不吸煙的同事協助及支持吸煙同事戒煙，擴大企業的無煙文化。



▲ 百麗重視良心企業的使命，將無煙文化納為社會責任之一。
Belle International sees promoting smoke-free culture as one of its social responsibilities to fulfil its corporate mission.

公司簡介

百麗國際於1991年成立，以零售及批發鞋類及運動服飾為主要業務，先後推出7個自創品牌，分別為Belle、Staccato、Teenmix、Tata、Fato、JipiJapa及Millie's，另有Joy & Peace及Bata兩個品牌以特許授權形式予集團使用，截至2013年，集團在香港及澳門擁有155家自營店。

Belle International Holdings Limited

Advocacy of smoke-free culture as a corporate responsibility

For sustainable development in the female shoes retail industry, Belle International Holdings Limited has incorporated the smoke-free culture in its agenda. The company first introduced a "Smoke-free Logo Design Competition" in 2012 to boost staff participation and ensure they understand the importance of a healthy smoke-free lifestyle. Apart from designating the outdoor roof as a smoke-free green area, no-smoking signs and smoking cessation pamphlets are put at the group's offices, warehouses and all retail stores in Hong Kong and Macau in order to visualize the message. Mandy Tang, Deputy General Manager – HK & Macau, realized that stress was the major reason of smoking among staff according to the survey on staff smoking habit. Hence, a variety of "Happy Life" activities are organized for staff to relieve stress. The company also worked with various smoking cessation service providers to run smoke-free exhibition, health seminars and health checks for staff to encourage them to quit smoking. In 2014, the company will launch a brand-new buddy scheme through which co-workers can give a hand to one another in achieving a smoke-free lifestyle.