



▲ 鄧碧儀希望幫助同事平衡生活與工作，減少依賴煙草減壓。 Banda Tang hopes to reduce staff's dependence on tobacco by promoting work-life balance and relieving their work stress.

Bossini

全方位無煙方案 笑迎清新空氣

在繽紛的色彩中，綠色予人清新活力之感。本地時裝連鎖集團堡獅龍企業有限公司（下稱「Bossini」），就以綠色作為品牌主調顏色，其形象鮮明，踏入所有分店，迎來的都是親切健康笑面及無煙環境，為顧客提供舒適清新的空間，提升購物樂趣。

每天接觸大量人流的零售業，由前綫服務、產品品質到店鋪環境，每個細節都要用心把關，而且要早著先機。吸煙危害健康，政府於2007年實施室內禁煙條例，Bossini亦響應號召，肩負推廣無煙文化的使命，推行無煙工作間，並向員工傳播無煙信息。每天在空氣清新的環境中工作，自然醒神又健康。

問卷調查 度身推廣

大型企業如何有效把無煙文化傳遞予員工？關鍵是對症下藥。Bossini作為擁有約1,000名香港員工的企業，就以「問卷調查齊齊做」作起點，其人力資源副董事鄧碧儀指出，調查能讓公司迅速掌握員工吸煙的原因及習慣等資訊，有助制定合適的無煙政策。調查成功收集逾600份問卷，並透過不同途徑與所有同事分享問卷



▲ Bossini首先發起「問卷調查齊齊做」活動，了解員工的吸煙習慣及原因，再制定合適的無煙政策。 Bossini conducted survey to understand the reasons and pattern of smoking and plan appropriate smoke-free policy for staff.

結果。「調查顯示非吸煙員工較吸煙員工多，有同事更自發幫助吸煙同事戒煙。」鄧碧儀說。

公司由健康生活入手推廣無煙文化，先從戒煙的好處及認識自己的煙癮程度著墨，為寫字樓同事、店舖主管及貨倉員工舉行共三場無煙講座，請來戒煙服務機構專業人士分享煙害資訊及戒煙貼士，並特別加強二手煙



▲ Bossini為員工舉辦「無煙『身』體驗工作坊」。 Bossini organized workshops to promote smoke-free messages.

禍害及減壓管理等環節，讓員工明白吸煙的害處，鼓勵他們戒除煙癮及推動身邊人戒煙，共同投入無煙健康生活，講座吸引超過150名員工參加。

生活與工作平衡 減壓締無煙

戒煙講求意志力及毅力，Bossini透過內聯網向每位員工發放戒煙小貼士及戒煙廣告，為員工打氣。公司亦在接待處、倉庫、店舖後倉、員工休息間、通告欄等當眼處張貼禁煙標誌，利用不同渠道提醒員工無煙生活的重要性，並向違例吸煙的員工或訪客作出禁煙勸喻。

真摯笑臉由心而發，如能平衡生活與工作，亦有助減少依賴吸煙減壓。鄧碧儀形容，多數人吸煙都因為壓力，為了幫助員工透過健康活動減壓，Bossini Happy Staff Club推出「生活與工作平衡週」，「定期舉辦球類比賽及運動班等活動，能幫助員工減壓，減少依賴吸煙。」此外，公司亦為有意戒煙的員工安排戒煙工作坊，鼓勵同事與家人一同參加，為無煙城市出力。



▲ 公司於店舖後倉及員工休息間張貼海報，提醒員工無煙生活的重要。 Bossini put up posters in staff resting areas to promote the importance of a healthy smoke-free lifestyles.



▲ Bossini設計具品牌特色的禁煙標誌。 Bossini incorporated the brand value into the design of no-smoking sign.

公司簡介

堡獅龍企業有限公司以銷售休閒服裝為主要業務，全球現有約2,700名員工。公司於1987年在香港開設首間零售店舖，現已成功將業務拓展至全球36個國家及地區，其中包括中港台星等四大核心零售市場，並以「Be Happy就是快樂」作為品牌理念，透過色彩豐富的產品及店舖陳列、面帶笑容並且服務殷勤的店員，為顧客帶來愉快的購物體驗。

Bossini Enterprises Limited

Integrated approach for a smoke-free happy brand

A friendly and fresh shopping environment is crucial to the retail industry. Bossini Enterprises Limited promotes a smoke-free and happy corporate culture to its 1,000 staff through an integrated approach. Associate Director, Human Resources, Banda Tang recognized that staff are the key assets of company. To facilitate the planning of appropriate smoke-free measures, Bossini conducts surveys to identify the smoking habit and causes of smoking among its staff. The results are shared through various communication channels. The company also organizes health talks for its frontline, office and warehouse staff to raise awareness on hazards of smoking and encourage staff to kick the habit. To promote work-life balance and healthy smoke-free lifestyle, its "happy staff club" also runs regular yoga, badminton and dance classes.