



中華煤氣

鼓勵公眾響應無煙生活

▲ 張子筠表示，公司向不同持份者推廣無煙生活，包括同事及其家人，還有市民大眾。Senna Cheung remarked that Towngas promotes a smoke-free lifestyle to different stakeholders, including employees and their family, as well as the general public.

無煙文化，非朝夕可立，需要全方位及持續的措施配合。香港中華煤氣有限公司（下稱「中華煤氣」）憑此理念宣揚無煙文化，早於1999年已實施無煙工作間，多年來持續推廣無煙企業的信息，並於2013年「健康生活每一天」主題活動中，落實全方位推廣無煙生活，不僅鼓勵同事過健康生活，還向市民大眾傳遞無煙信息。

要享受健康的生活，必須有全盤計劃。中華煤氣以「健康生活每一天」為主題，從身心健康、飲食健康、推廣母乳及戒煙活動四個範疇，全方位推廣健康生活，並獲管理層全力支持。

健康日為同事體檢

為響應「健康生活每一天」的年度主題，公司於2013年5月舉辦健康日，約200名同事踴躍參與。中華煤氣高級人力資源經理張子筠表示，活動邀請了九龍樂善堂「愛·無煙」計劃的註冊護士主講戒煙講座，即場派發戒煙小冊子及工作坊資料，並為同事進行基本身體檢



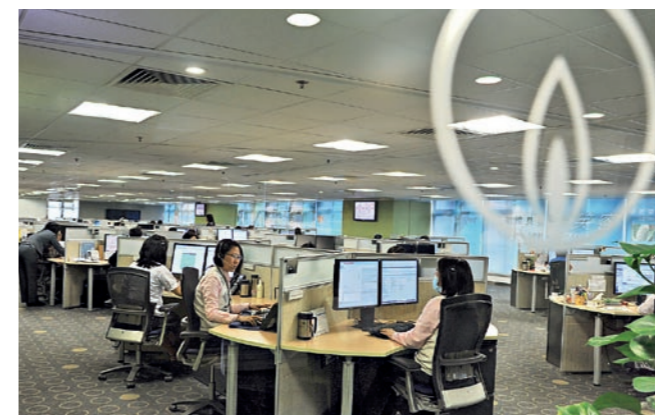
▲ 中華煤氣在陳列室放置了無煙標誌。
Towngas showroom put up no-smoking signage.

查及一氧化碳呼氣測試，讓他們了解戒煙的迫切性。

公司診所 提供戒煙輔導

此外，張子筠強調公司診所會主動出擊，了解吸煙同事的生活習慣、吸煙原因及戒煙疑難，以專業知識為同事提供戒煙方法，「診所內有很多無煙主題海報，醫生亦會提供輔導及意見，幫助同事戒煙。我們希望透過各方面的措施，令更多同事知道吸煙的害處，並戒除吸煙習慣。」

公司自2013年起舉辦多場工作坊及講座，張子筠表示，有多名同事主動要求進一步跟進，當中有同事成功



▲ 中華煤氣早於1999年已實施無煙工作間。
Towngas has implemented smoke-free workplace initiatives since 1999.

戒煙，其他參加者亦減少了吸煙次數，逐步邁向成功。另一方面，公司循內部通訊渠道推廣無煙文化，包括於內聯網「無煙工作間」專頁，全天候向同事發放有關吸煙害處及戒煙貼士等資訊，並透過內部電郵圖文並茂宣傳吸煙禍害。

向市民宣揚無煙信息

作為公用事業機構，中華煤氣亦向不同持份者包括市民大眾宣揚無煙文化，並於2013年11月在旺角花墟公園舉辦「健康、安全及環保日」，透過遊戲攤位，讓公眾認識煙害，成功吸引逾千名市民、同事及其家人參加。張子筠透露，「我們希望男女老幼經過這些攤位時，也能接收到無煙信息。小朋友特別愛玩我們的攤位，希望他們從小建立無煙概念，若父母或祖父母是吸煙人士，小朋友更可鼓勵長輩戒煙。」

張子筠表示，公司推行無煙文化不可能一蹴而就，也不能只舉辦一、兩年的活動，而是要持續不斷的推動，讓同事時刻明白無煙生活的重要性。展望將來，公司將會設計一些嶄新的無煙活動，吸引更多同事參與。



▲ 中華煤氣舉辦「健康、安全及環保日」，以遊戲攤位向市民大眾宣傳無煙信息。
Towngas organized the "Health, Safety and Environment Day" and promoted smoke-free messages to the general public via game booths.



▲ 公司診所的醫生會主動了解吸煙同事的生活習慣，提供戒煙方法。
Doctors at in-house clinic will understand the smoking habit of employees and suggest ways to quit.

公司簡介

中華煤氣於1862年成立，現有同事約2,000人，核心業務包括生產、輸配及營銷煤氣、銷售煤氣爐具，以及提供全面的售後服務，並為本港超過170萬客戶供應煤氣；近年還致力拓展電訊、新能源開發及應用等項目。

The Hong Kong and China Gas Company Limited

Encouraging the public to embrace a smoke-free lifestyle

The Hong Kong and China Gas Company Limited (Towngas) launched a wellness campaign in 2013 with four key focuses including physical & mental fitness, healthy diet, breastfeeding and smoking cessation. The campaign debuted with the Health Day, which served to educate its employees on the urgency of smoking cessation. Some 200 employees took part in cessation talks and breath test on carbon monoxide organized by the smoking cessation service provider. Senna Cheung, Senior Human Resources Manager, acknowledged the role of Towngas, as a public utility, in advocating the smoke-free culture across the community. The "Health, Safety and Environment Day" was held in November 2013 to educate the general public on the hazards of smoking and promote smoke-free messages via various game booths. The event turned out to be a great success, welcoming more than 1,000 visitors from all walks of life.