



▶ 吳聞強強調，員工是公司的重要資產，所以一直重視他們的健康。
Peter Goh emphasized that Sime Darby cares the health of staff as they are the company's greatest asset.

森那美汽車

多元創意活動 無煙勇士倡戒煙

汽車銷售員每日與顧客接觸，必須保持專業的形象。森那美汽車集團（香港）有限公司（下稱「森那美」）一向注重員工的健康，鼓勵員工投入「無煙生活」，又透過多元創意活動及戒煙比賽，推動員工齊「撐」無煙文化。公司更邀請「無煙勇士」與員工分享戒煙實錄，以真實的成功例子，激勵更多員工踏出戒煙的第一步。

無煙生活是一種生活態度，要鼓勵吸煙員工採取行動戒煙，須不斷投放資源，令無煙文化深入員工腦海中。在中港澳聘有約4,000名員工的森那美，於2011年落實「無煙最前綫行動」，成功協助多名員工戒煙，更奪得2011年「香港無煙領先企業大獎」的「卓越優異獎」。

宣傳煙害 設計戒煙計劃

森那美汽車集團（香港）有限公司董事總經理-中國、香港及澳門吳聞強表示，員工是公司的重要資產，所以一直重視他們的健康，「無煙工作間能讓員工在



▲ 要鼓勵吸煙員工戒煙，須不斷投放資源，令無煙文化深入員工腦海中。
The company constantly invests resources to motivate smoking staff to quit smoking and advocate the smoke-free culture.

健康的環境下工作，公司亦會透過不同渠道推廣無煙活動，加深員工對吸煙禍害的認識，有助他們戒除煙癮。」

吳聞強回憶活動點滴，分享了不少具創意又窩心的經歷。如「無煙達人傳記」活動，讓成功戒煙人士與員工分享戒煙心得；「無煙攻略大激賞」則為吸煙者設計戒煙計劃，不單促進吸煙員工與非吸煙員工之間的了解，也可讓吸煙員工得到更多支持，決心戒煙；其他活動包括「無煙填字來鬥智」等，以有獎遊戲推廣無煙信息。



▲ 「無煙勇士實錄」讓成功戒煙員工與同事分享戒煙心得。
"Smoke-free Warriors" shared stories of their quitting battles and successful tips.

獎勵戒煙者 分享成功經驗

踏入2012年，公司展開第二屆的「無煙最前綫行動」，以獎勵及分享活動推廣無煙文化，包括推出「無煙·你有選擇」問答比賽，透過有獎遊戲營造開心氣氛，釋放無煙正能量。吳聞強表示，公司特別舉辦「無煙大贏家」活動，轉介員工到不同的戒煙機構，參與戒煙課程，並向出席員工頒發證書及超市禮券，以作鼓勵，成功戒煙者更可獲贈酒店自助餐券，「我們亦鼓勵部門主管主動呼籲前綫吸煙員工參加『無煙大贏家』活動，有管理層的支持及同事的鼓勵，戒煙事半功倍。」

另一方面，公司更舉辦頒獎禮向多位成功戒煙的員工頒發獎狀，並推出「無煙勇士實錄」，將他們的故事及經驗，例如戒煙期間的軟弱時刻、克服困難的歷程、成功之道及戒煙後的新生活等，透過內聯網、月訊、海報及電郵等渠道分享，藉以激發其他吸煙員工戒煙。此外，公司還開辦「無煙補習社」，與戒煙服務機構合辦戒煙講座，向員工傳授無煙健康知識。

公司並推出持續的無煙健康生活政策，透過舉辦植樹活動、運動日、參與公益金百萬行和慈善跑等活動，鼓勵員工建立健康的生活習慣。公司的辦公室內亦張貼了戒煙海報及擺放了煙害主題小冊子，促使員工時刻支持無煙文化。



▲ 公司的休息室貼有戒煙海報及資訊。
Smoke-free posters and smoking cessation information are put up in resting areas.



▲ 森那美舉辦頒獎禮表揚成功戒煙的員工。
Sime Darby organized awards presentation ceremony to recognize successful quitters.

公司簡介

森那美汽車集團（香港）有限公司為BMW、MINI、Rolls-Royce、McLaren、Suzuki、Mitsubishi、Citroen及Peugeot等汽車品牌之香港獨家代理。集團旗下在香港共有11間陳列室及12間維修服務中心，提供一站式汽車零售及售後服務。

Sime Darby Motor Group (HK) Limited

"Smoke-free Warriors" shares successful quit tips

Sime Darby Motor Group (HK) Limited is dedicated to fostering a healthy lifestyle among its staff. To promote the smoke-free messages, a number of creative initiatives were introduced, such as smoke-free cross words quizzes, smoking cessation competition, and "Smoke-free Warriors' Stories Sharing". Sime Darby refers smoking staff to join cessation courses and successful quitters will be presented with certificates and gift vouchers as a token of encouragement. The company also encouraged the "Smoke-free Warriors" to share stories of their quitting battles through the intranet, monthly newsletter and emails. Peter Goh, Managing Director - China, Hong Kong and Macau, believes that the stories of successful quitters can motivate fellow co-workers to kick the smoking habit and support the smoke-free culture. Sime Darby has a sustainable smoke-free and well-being policy in which a variety of events such as tree planting, sports days and charity runs are organized on a regular basis to promote a healthy lifestyle.