



◀ 筆克香港落實無煙工作間超過10年，無煙已成為公司文化，員工對此亦有共識。
Smoke-free culture has become part of Pico Hong Kong's corporate culture after 10 years of promotion and its staffs are fully aware of this.

▶ 非吸煙的員工對公司落實無煙工作間的決心表示欣賞，並喜歡現在的辦公環境，工作也更投入。
Non-smoking staffs appreciate the company's determination to smoke-free workplace implementation. They enjoy the current working environment and are more engaged in their work.

公司簡介

筆克香港母公司——筆克遠東集團有限公司，於1969年成立，在80年代成立筆克香港，而集團並於1992年在港上市。筆克香港約有250名全職員工，主要從事品牌活化業務，服務包括展覽設計與承建、室內裝修、公司陳列室和零售商店陳設，以及市場推廣活動。



筆克香港 抗衡捲煙 打造健康天地

任何員工都渴望在清新、潔淨及舒適的環境下工作，然而，當有個別員工吸煙，便會破壞清潔的工作環境，甚至對別人造成滋擾。隨着政府多年的控煙工作及社會大眾對吸煙禍害的認識加深，無煙已成為社會大趨勢，加上為了整體員工的健康着想，筆克香港早於90年代已鼓勵發展無煙工作間的理念，在2000年更進一步落實推行相關措施。

由「禁」開始 打好基礎

筆克（香港）有限公司集團人力資源總監何君多表示，公司初期的無煙措施以「禁」為主：「我們在公司的戶外範圍劃定吸煙區，而其他地方包括辦公室、貨倉等一律禁止吸煙，違例者須接受處分。」此外，該公司在洗手間、後梯間升降機口、茶水間及員工餐廳等都張貼了禁煙標誌。

雖說禁止吸煙只能治標不治本，但無可否認，這卻是推廣無煙運動最基本、亦是最快收效的第一步。尤其筆克香港的業務涉及品牌活化、市場推廣等工作，當中設計部門的員工都比較年輕，容易受朋輩及家人影響，故何君多認為，公司更要明確傳遞無煙信息，營造鮮明的無煙工作環境，才能抗衡社會的吸煙歪風、向員工灌輸無煙概念。



▲ 何君多認為，筆克香港要傳遞出明確的無煙信息，營造鮮明的無煙工作環境，才能抗衡社會的吸煙歪風。
Ho Koon Dow believes company needs to send out clear smoke-free messages and establish a smoke-free working environment against the smoking malady.

何君多坦言，無煙文化由公司推廣到員工的過程相當漫長，有員工會推說不吸煙會影響創作靈感等。不過，隨着政府推出有關法例，公司實行無煙措施亦得到支持。另一方面，由於個別客戶也有吸煙習慣，他們對筆克香港實行無煙工作間亦曾感到不便。何君多重申，公司會向客戶解釋本身立場，並趁機宣揚無煙理念，客戶逐漸也認同筆克香港的做法。

員工主導 灌輸無煙理念

推行無煙措施多時，令筆克香港的管理層更明白員工的難處，因而開始採用更多軟性方法鼓勵員工戒煙，例如透過公司周刊和告示板傳遞無煙文化的信息、講解吸煙的害處。此外，筆克香港又開始聘請專業註冊營養師到公司主持健康講座，內容包括講解吸煙如何危害健康，並計劃轉介有意戒煙員工致電衛生署的戒煙熱線，甚至為他們安排戒煙課程和提供輔導。

何君多說：「筆克香港實行無煙工作間已超過10年，無煙已成為公司文化，而員工之間亦有共識。尤其

非吸煙的員工，對公司落實無煙工作間的決心表示欣賞，喜歡現在的辦公環境，工作也更投入。因此，我們希望有新突破，能給予員工更多支援，進一步鼓勵他們戒煙。」

筆克香港計劃今年內舉辦「無煙日」，讓員工及家屬透過戶外活動深入了解無煙理念。此外，該公司又善用本身專長，計劃每季在公司內部舉行小型展覽，傳遞無煙信息。何君多更期望，日後能由員工親自主導有關工作，讓員工藉着搜集資料、籌劃展覽等，培養無煙的生活態度。

Pico Hong Kong contends with smoking norms and builds health paradise

Rooted in Hong Kong since the 1980s, Pico International (HK) Limited, is a wholly owned subsidiary of Pico Far East Holdings Limited which founded in 1969. Pico is specialised in total brand activation with a service portfolio comprising exhibition design and production, sales displays and marketing services. At the turn of the millennium, the company kicked off its smoke-free workplace policy, designated an outdoor smoking zone, and banned smoking in other areas such as offices and warehouses with a penalty for non-compliance. The company also put up no-smoking signs on its premises.

Ho Koon Dow, Group Human Resources Director, Pico

International (HK) Limited, says that smoke-free culture has become part of the company's culture after 10 years of promotion and its staffs are fully aware of this. To further encourage staffs to quit smoking, the company brings in professionals to hold health talks and plans to refer smoking staffs to the smoking cessation hotline provided by Department of Health. This year, Pico Hong Kong will launch a no-smoking day to advocate smoke-free messages to its staffs and members of their family, and organise exhibitions on smoking hazards on a quarterly basis, hoping to encourage its staffs, especially the young ones, to stay away from tobacco use.