



“百麗鼓勵員工多運動少吸煙，開展身心靈健康的生活。  
Belle encourages staff to exercise more and smoke less, to enjoy a happy and healthy life.”

李麗萍  
Karen LEE

## 百麗國際

### 推廣身心靈健康 鼓勵員工戒煙

年輕人是零售業前線的生力軍，惟不少員工誤以為吸煙有助紓壓，令健康受損。百麗國際控股有限公司（下稱「百麗國際」）一直支持員工身心靈健康發展，亦明白以說教形式宣傳戒煙並不奏效，因此透過舉辦全方位活動，激發員工自覺向煙草說不。集團在香港推行的無煙措施已見成效，冀能進一步把無煙文化帶到深圳總部。

百麗國際於2013年成立CSR小組，除組織義工隊及參與環保活動等企業社會責任工作外，亦關注企業與員工的關係，透過舉辦各類活動幫助員工管理壓力及鼓勵戒煙，為零售業員工建立正面及專業的形象。

#### 全方位戒煙計劃奏效

百麗國際已連續兩屆獲「香港無煙領先企業大獎」金獎，該集團港澳區人力資源總監李麗萍指出，「零售業前線員工多為年輕人，故公司在提高員工健康意識上需多花心思，讓員工自覺拒絕吸煙。」

她表示，減壓是員工吸煙的主要原因之一，因此，除定期與不同的戒煙服務機構合作舉行健康講座及無煙展覽外，亦推廣多運動少吸煙，鼓勵員工參與有益身



▲ 百麗與九龍樂善堂合作舉辦無煙健康講座，以推廣無煙文化。  
Belle organized health talks in collaboration with Lok Sin Tong Benevolent Society, Kowloon to promote smoke-free culture.

心的活動及保持健康飲食，例如舉辦午間椅上瑜伽班、「日行一萬步」等，以減低其對煙草的興趣，同時可增加年輕員工的投入度及參與率。

百麗國際旗下約六成員工為女性，公司遂於2015年參與九龍樂善堂的「WISE女性戒煙計劃」，透過靜觀瑜伽宣揚無煙信息，吸引逾100名員工報名。李麗萍分享，單一措施的成效較低，藉著公司全方位的支援，再配合家人的鼓勵，加強了不少女性員工的戒煙決心，亦降低她們復吸的機會，尤其是已為人母或計劃生育者。

#### 內部無煙推廣 無孔不入

公司於2012年舉辦了別具創意的「無煙工作間Logo設計比賽」，邀請員工創作無煙工作間標誌，為推廣無煙文化揭開序幕。李麗萍指出，要把文化推廣至寫字樓、貨倉及百多間店舖，宣傳方法必定要無孔不入。公司以不同的內部通訊方式，包括電郵、電子雜誌、社交平台等向員工發放健康資訊，強調戒煙的好處。當員工真正認識到吸煙及二手煙的禍害，其戒煙意識亦會提升，有員工更自發擔任「無煙大使」，游說及支持同儕戒除煙癮。

展望將來，百麗國際將加強與戒煙服務機構的合作，包括東華三院，向前線吸煙員工提供肺功能測試及戒煙門診的優先協助。香港的無煙計劃成效顯著，集團的深圳總部亦有意借鏡，計劃將無煙文化推廣至內地龐大的分店網絡。



▲ 公司以不同的通訊渠道，向員工發放無煙健康資訊。  
The company spread the smoke-free information to employees through various communication channels.



▲ 百麗舉辦靜觀瑜伽班，鼓勵員工保持身心健康。  
Belle organized mindfulness yoga classes to encourage her employees developing a healthy lifestyle.

#### 公司簡介

百麗國際於1992年成立，致力提供多元化鞋類產品之製造、代理及分銷零售。港澳區擁有的品牌包括Staccato、Joy & Peace、Millie's、Mirabell、Jipi Japa及Hush Puppies。截至2016年2月，集團在香港及澳門擁有近150間零售店，內地分店數目則逾20,870間。

## Belle International Holdings Limited

### Promote a smoke-free lifestyle to enhance physical and mental well-being

Belle International Holdings Limited ("Belle") was dedicated to enhancing employees' health through a variety of smoke-free activities. Karen LEE, Director (Human Resources) - HK & Macau Region, mentioned that frontline sales in the retail industry are mostly young people and a multi-pronged approach should be used to promote smoking cessation. Belle has therefore launched a string of events to reduce their tobacco addiction, including lunchtime chair yoga class and the "10000 steps a day" campaign to encourage staff to exercise more and smoke less, which were well received. Given that 60% of the company's workforce are female,

Belle took part in the "WISE Smoking Cessation Programme for Women in Workplace" of the Lok Sin Tong Benevolent Society, Kowloon and organized mindfulness yoga classes and smoking cessation talks to promote the benefits of a smoke-free lifestyle to over 100 staff. Besides, smoke-free messages were disseminated to all offices, warehouses, and over 100 retail stores via posters, emails, e-newsletter, social media platforms and other communication channels. Belle will continue to work closely with smoking cessation partners to assist staff in living a healthy lifestyle.